

Sociaal Jaarverslag

2024



IMPROVEN
connected performance

Inhoud

INLEIDING	3
1 MISSIE, VISIE, KERNWAARDEN	4
2 MEDEZEGGENSCHAP EN PERSONEELSBELEID	5
2.1 Medezeggenschap en Ondernemingsraad	5
2.2 Arbeidsvoorwaarden en HR-Beleid	5
2.3 Diversiteit en Inclusie	6
3 FACILITEIT EN HUISVESTING	7
4 MEDEWERKERS IN BEELD	8
4.1 Samenstelling van het team	8
4.2 Verloop en Vitaliteit	9
Verloop	9
Vitaliteit	9
Verzuim	9
5 CULTUUR EN WERKPLEIZER	11
5.1 Balans Tussen Fun en Inspiratie	11
5.2 Have some IMPRO-FUN	11
5.3 Samen sportief in door de SportCo	11
6 MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID	13
6.1 JINC	13
6.2 Nieuwe Amsterdammers naar Nieuwe Banen	13
6.3 De Spelen en Winterfair met NL Cares	14
6.4 De Werkbezoekdag met JobOn	14

INLEIDING

IMPROVEN is een robuuste organisatie met een groot sociaal hart, waarin een goede balans bestaat tussen de inzet voor onze klanten, onze organisatie, onze mensen én de samenleving. We staan in verbinding met onze klanten, met de maatschappij en met onszelf. Op deze manier werken we met veel passie en plezier aan het realiseren van onze ambities. Dit noemen we CONNECTED PERFORMANCE. Binnen onze kring van invloed maken wij de wereld een beetje beter en maken we écht het verschil. Because we care...



‘Sustainable IMPROVEN’ is inmiddels een begrip. En onze voltallige organisatie is hierbij betrokken. Onder coördinatie van een bevlogen Sustainable IMPROVEN-team werken we langs zes Sustainable Development Goals (SDG’s) proactief, bewust en planmatig aan het verkleinen van onze ecologische footprint, het vergroten van maatschappelijke impact en het versterken van goed werkgeverschap.

Ook in 2024 hebben we levens veranderd: door werkplekken te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en door jongeren zonder rolmodellen te begeleiden in het ontwikkelen van digitale vaardigheden en het maken van de juiste studiekeuzes. Daarnaast hebben we dit jaar belangrijke stappen gezet in het vastleggen en meten van al onze inspanningen binnen een governance-structuur, met aandacht voor rollen, processen, best practices, rapportages en een verplichtingenadministratie.

De omzetdoelstelling voor 2024 hebben we overtroffen, zowel qua productiviteit als qua tarief en marge. Maar ook was de groei een gevolg van een fantastische prestatie van het recruitment team. Recruitment zorgde voor een instroom van 54 nieuwe professionals, waar de uitstroom slechts 11,5% was. Maar het meest trots zijn wij op het feit dat wij deze groei hebben gerealiseerd met behoud van onze mooie cultuur. Een cultuur van betrokkenheid, ondernemerschap, sportiviteit, elkaar helpen en samen vieren. En vieren dat kunnen we bij IMPROVEN nog altijd als de besten!

In dit sociaal jaarverslag van 2024 nemen we u mee langs de belangrijkste ontwikkelingen, behaalde resultaten, onze medewerkers en de waarden die ons ook in de toekomst zullen blijven leiden. Samen bouwen we aan een inclusieve en duurzame toekomst voor iedereen.

Hartelijke groet,

Jan & Masha

1 MISSIE, VISIE, KERNWAARDEN

Wij verbeteren organisaties door te verbinden. Verbinding gaat bij ons over mensen, verbeteren gaat over prestaties. Samen ambities realiseren door creatiever te durven denken en doen. Het gaat om het vermogen om doelen, mensen, processen en systemen aan elkaar te verbinden. Consultancy vanuit het hart. In het hart van de organisatie.

Bij IMPROVEN geloven we dat het altijd beter kan. We streven naar een juiste balans tussen de uitdaging om te presteren, vertrouwen en persoonlijke aandacht. Hoe complexer de opdracht, hoe steiler de leercurve – en dat is precies wat ons motiveert. We werken aan impactvolle projecten die bijdragen aan zowel mens als resultaat. Dat geeft energie en stimuleert onze drang om te blijven leren, ontwikkelen en groeien. We noemen dat: CONNECTED PERFORMANCE.

Wat ons daarin onderscheidt, zijn de waarden die we delen en uitdragen. *Bevlogenheid* om écht verschil te maken. De overtuiging dat we het *samen* doen – met elkaar, met onze klanten. En de *creativiteit* om bestaande inzichten te combineren met vernieuwende ideeën, net zo lang tot het werkt. Zo blijven we bouwen aan duurzame vooruitgang – vanuit verbinding, met overtuiging.

2 MEDEZEGGENSCHAP EN PERSONEELSBELEID

Een gezonde organisatiecultuur vraagt om betrokkenheid, een open dialoog en aandacht voor de mensen die IMPROVEN vormen. In 2024 stonden medezeggenschap, goed werkgeverschap en inclusie centraal in hoe we samenwerkten, besluiten namen en verder bouwden aan een omgeving waarin iedereen tot zijn of haar recht komt.

2.1 Medezeggenschap en Ondernemingsraad

De medezeggenschap binnen Improven is onder andere gewaarborgd door een ondernemingsraad (OR) die plaats biedt aan vijf leden. De OR wordt vroegtijdig bij beleid en belangrijke besluiten betrokken en communiceert regelmatig met haar achterban en bestuurder. De relatie tussen de bestuurder en de Ondernemingsraad is goed en leidt tot succesvol samen ondernemen met en voor Improven. In 2024 heeft de Ondernemingsraad met regelmaat contact gehad met de bestuurder rondom bijvoorbeeld het onderwerp pensioenen en de wijze waarop Improven met dit onderwerp om kan gaan. Daarnaast is er onder andere aandacht geweest voor (de uitvoering van) de mobiliteitsregeling, de bonusregeling, de klokkenluidersregeling en is er veelvuldig gesproken over de ontwikkelingen die gesignaleerd zijn met (potentiële) impact op Improven.

Begin 2025 waren er verkiezingen voor een nieuwe ondernemingsraad, dus in 2024 zijn hiervoor de voorbereidingen getroffen.

2.2 Arbeidsvoorwaarden en HR-Beleid

IMPROVEN gelooft in een stevig fundament van helder en toekomstgericht HR-beleid. Goed werkgeverschap vraagt om duidelijke kaders, eigentijdse arbeidsvoorwaarden en oog voor ontwikkeling, gezondheid en werkplezier. We investeren in beleid dat meebeweegt met de behoeften van onze professionals én met veranderingen in de maatschappij. Daarmee creëren we een werkomgeving waarin mensen duurzaam inzetbaar blijven, zich kunnen ontwikkelen en zich gewaardeerd voelen.

In 2024 zijn diverse onderdelen van ons HR-beleid geactualiseerd of verder doorontwikkeld. Zo is per 1 juli de personeelsgids op enkele punten aangepast, waaronder een verhoging van de kilometervergoeding voor zakelijke ritten naar € 0,23. Daarnaast wordt gewerkt aan een vernieuwde mobiliteitsregeling, met bijpassende budgetten, en is het salarishuis voor YIP-Business Consulting en YIP-Finance Consulting herzien.

Onze arbeidsvoorwaarden blijven in lijn met wat professionals van een moderne werkgever mogen verwachten. Zo blijft onze pensioenregeling via BeFrank onveranderd aantrekkelijk: pensioenopbouw zonder eigen bijdrage. Ook veiligheid en gezondheid krijgen structureel aandacht. Verschillende collega's volgden een (opfris)cursus bedrijfshulpverlening (BHV), en ter bevordering van vitaliteit leveren we wekelijks vers fruit en zijn er gezonde tussendoortjes beschikbaar. Sport en verbinding stimuleren we via activiteiten als het padel- en het zaalvoetbaltoernooi en de Hilversum City Run.

Het ziekteverzuim bleef in 2024 met 2,51% ruim onder het landelijk gemiddelde. Re-integratie van professionals gebeurt altijd zorgvuldig en in nauwe samenwerking tussen HR, de leidinggevende en de bedrijfsarts.

Transparantie, vertrouwen en integriteit vormen belangrijke waarden in ons personeelsbeleid. In samenwerking met de Ondernemingsraad is een klokkenluidersregeling opgesteld, en het protocol voor vertrouwenspersonen is verder uitgewerkt en voorzien van een helder functieprofiel.

2.3 Diversiteit en Inclusie

2024 was een betekenisvol jaar, met nieuw beleid, inclusieve arbeidsvoorwaarden en het aantrekken van divers talent.

Bij IMPROVEN maken de mensen het verschil en staat verbinding centraal. Verbinding met onszelf, met onze klanten en met de maatschappij. Vanuit dit DNA zijn diversiteit en inclusie onlosmakelijk onderdeel van onze identiteit. We streven naar een divers en heterogeen personeelsbestand en een werkcultuur waarin iedereen geaccepteerd wordt en zich veilig voelt om samen te werken, dilemma's bespreekbaar te maken en verschillende perspectieven samen te brengen. Die mix van kwaliteiten leidt tot verrassende inzichten, betere besluitvorming, creativiteit en een fijne werksfeer. Ons Diversiteit en Inclusie (D&I) beleid helpt ons duidelijkheid te verschaffen over welk gedrag acceptabel is en welk gedrag niet getolereerd wordt. Dit houdt in dat we communiceren in openheid en eerlijkheid, vertrouwelijkheid respecteren en ons houden aan ethische normen en wettelijke vereisten. Zo bouwen we samen aan een prachtige organisatie waarin iedereen gedijt en waarin we trots zijn op ons gedrag.

Ook bij het aantrekken van nieuw talent is oog voor D&I essentieel. Ons Corporate Recruitment speelt hierin een grote rol en zijn getraind om divers en inclusief te werven en te selecteren. Denk hierbij aan het schrijven van vacatureteksten, aanboren van nieuwe wervingskanalen, gerichte doelgroep benadering m.b.v. data, het gebruik van algoritmes in de werving en selectie, een vast aanspreekpunt voor vragen over diversiteit, diverse samenstelling van de selectiecommissie, organiseren van trainingen voor recruiters en selecteurs, creëren van specifieke voorzieningen als rolstoeltoegankelijkheid, kolf- en gebedsruimtes etc. Daarnaast stimuleren ze ons heterogene team in hun (diverse) omgeving 'vrienden' te inspireren en enthousiasmeren om zich bij het IMPROVEN-team te voegen (het zgn. Introduce a Friend-programma). Divers talent trekt divers talent aan!

Jaarlijks vindt een D&I meting plaats en organiseren we klankbordsessies om concreet te weten waar we staan en ons in de dialoog te laten inspireren en informeren over wat nóg beter kan. Op basis van de uitkomsten van de D&I-meting hebben we in 2024 extra nadruk gelegd op een diverse cultuur en op inclusieve arbeidsvoorwaarden. Na de uitvoering van een onderzoek naar onze arbeidsvoorwaarden is de onepager 'inclusieve arbeidsvoorwaarden' opgesteld en onder de aandacht gebracht bij de medewerkers, waardoor eenieder bewuster is van kansen, mogelijkheden en ons beleid. Daarnaast zijn we in 2024 gestart met de organisatie van culturele lunch sessies, waarin collega's elkaars achtergrond en (culinaire) tradities beter leren kennen. De Congolese en de Koerdische lunches bleken een groot succes en smaakten naar meer, dus ook in de komende jaren zetten we dit voort. Voor 2025 zijn de speerpunten al uitgewerkt, met dank aan de meting en klankbordsessies: (Female) Empowerment, Modern Leiderschap en Communicatie. We blijven ontwikkelen en verbeteren!

3 FACILITEIT EN HUISVESTING

Ons kantoor in Utrecht is dé plek waar IMPROVERS elkaar fysiek ontmoeten en samenwerken. Met ondersteuning vanuit het secretariaat, HR, betrokken Partners en andere collega's zorgen we elke dag weer dat ons kantoor een warme, gastvrije, inspirerende en veilige werkomgeving is.

In 2024 hebben we in samenwerking met aannemer BMMGroep en onze interne stylisten de ruimte Westerheide omgetoverd tot een inspirerende multifunctionele ruimte voor creatieve workshops, vergaderingen, groepsbijeenkomsten en flexplekken. Daarnaast hebben we in het vierde kwartaal op de 2^e verdieping van U-building een extra vergaderruimte betrokken. Overdag is dit een stilleruimte voor collega's die graag zonder afleiding werken en 's avonds wordt deze ruimte ingezet als trainingsruimte.

Kantoorgedeelte Westwing hebben we voorzien van 12 nieuwe flexplekken en is de verlichting in alle kantoorruimtes nagelopen. Om de informatievoorziening aan medewerkers te vergroten is er een tweede zogenaamde narrowcasting monitor aangeschaft voor in kantoorgedeelte Headquarter. Drie vergaderruimtes zijn voorzien van een speakerphone voor een betere kwaliteit van audioconversaties en in de multifunctionele ruimte Westerheide is een professionele geluidsinstallatie gemonteerd.

Graag houden wij ons kantoor schoon en opgeruimd. Er is een campagne opgezet om de bewustwording hierover bij de medewerkers te vergroten. In het hele kantoor zijn de tapijttegels professioneel gereinigd en zijn alle jaloezieën nagelopen en waar nodig gerepareerd.

Er is veel aandacht geweest voor de klimaatbeheersing en zonwering in ons kantoor om te komen tot een prettige temperatuur in de ruimtes. Hierover is frequent overleg geweest met gebouwbeheer. Tevens heeft gebouwbeheer o.a. de trappenhuizen opnieuw geschilderd, heeft er een grote renovatie van de personenliften plaatsgevonden en is het achterstallige groenonderhoud ingelopen.

4 MEDEWERKERS IN BEELD

Een sterke organisatie wordt gedragen door haar mensen. Bij IMPROVEN draait het om talent, ontwikkeling, werkplezier en duurzame inzetbaarheid. In dit hoofdstuk brengen we onze professionals in beeld: wie zij zijn, hoe zij zich ontwikkelen, en wat wij doen om hun betrokkenheid, gezondheid en tevredenheid te versterken.

4.1 Samenstelling van het team

In 2024 is IMPROVEN gegroeid in aantallen ten opzichte van 2023. De instroom van nieuwe medewerkers was groter dan de uitstroom. Op 31 december 2024 had IMPROVEN 123 interne professionals in dienst, die gezamenlijk 115,5 fte vertegenwoordigen. De verdeling tussen mannen en vrouwen is 60% man en 40% vrouw.

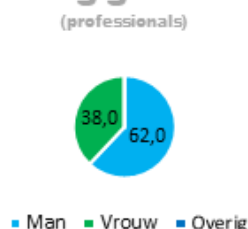
Een opvallend kenmerk van ons team is de grote instroom van jonge YIP- en Consultant-collega's, wat de gemiddelde leeftijd van onze interne professionals op 40 jaar brengt. De grootste leeftijdscategorie in fte is de groep van 20-30 jaar.

IMPROVEN biedt flexibiliteit, waarbij medewerkers zelf hun tijd indelen en de mogelijkheid hebben om vanuit huis of parttime te werken. Hiermee willen we een gezonde werk-privé balans stimuleren. In 2024 werkte 20% van onze interne professionals parttime, en we bieden iedereen de ruimte om deze keuze te maken wanneer gewenst.

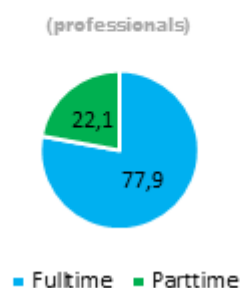
In- en uitstroom fte



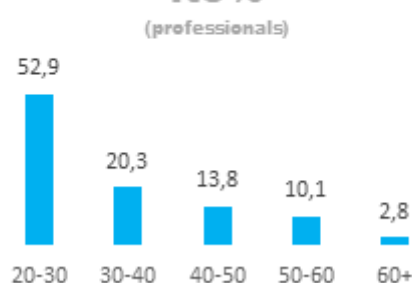
Verdeling gender fte% (professionals)



Verdeling werkduur fte% (professionals)



Verdeling leeftijd fte% (professionals)



4.2 Verloop en Vitaliteit

Verloop

In 2024 lag het gemiddelde verloop op 11,5%, vrijwel gelijk aan het jaar ervoor. Met alle vertrekkende collega's zijn exitgesprekken gevoerd, waarin waardevolle inzichten zijn opgehaald. De belangrijkste reden om IMPROVEN te verlaten is het aangaan van een nieuwe uitdaging in een lijnfunctie bij een andere organisatie. Op de tweede plaats noemen medewerkers de wens om een betere balans tussen werk en privé te realiseren, bijvoorbeeld door dichter bij huis te gaan werken.

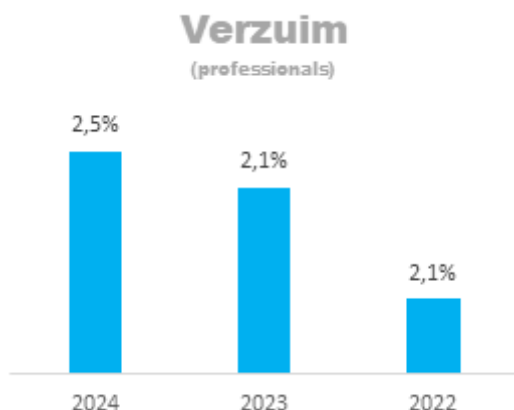
Wat opvalt, is dat vertrekkers over het algemeen zeer positief zijn over hun tijd bij IMPROVEN. De informele sfeer, het plezier in het werk en de professionele organisatie worden veelvuldig genoemd. We zijn er trots op dat medewerkers onze organisatie met een goed gevoel verlaten en we velen van hen later nog als klant of samenwerkingspartner terugzien.

Vitaliteit

De gezondheid en vitaliteit van onze professionals blijven een essentieel aandachtspunt. In 2024 hebben we onze samenwerking met arbodienst Fazzarelli voortgezet om hierin goed te kunnen ondersteunen. Wanneer een professional zich ziekmeldt, zetten we alles op alles om het herstelproces zorgvuldig en mensgericht te begeleiden. De rol van de bedrijfsarts is hierin cruciaal. Het is belangrijk dat onze professionals zich gehoord en serieus genomen voelen, en dat de arts een goed begrip heeft van onze organisatie én van de fysieke en mentale impact van het werk dat wij doen.

Verzuim

Hoewel het verzuimpercentage met 2,5% opnieuw laag is in vergelijking met het landelijke gemiddelde, zien we enkele opvallende ontwikkelingen. Het grootste deel van de ziekmeldingen betreft nog steeds kortdurende klachten zoals griep en verkoudheid, maar er zijn ook enkele langdurige ziektegevallen geweest. Dit vraagt blijvend om aandacht voor duurzame inzetbaarheid. Onze aanpak, waarbij veel persoonlijk contact centraal staat en er ruimte is voor het inschakelen van bijvoorbeeld coaches, blijkt effectief en wordt door medewerkers gewaardeerd. Tegelijkertijd onderstrepen de langdurige gevallen het belang van vroegtijdige signalering en passende ondersteuning.



Medewerkerstevredenheid

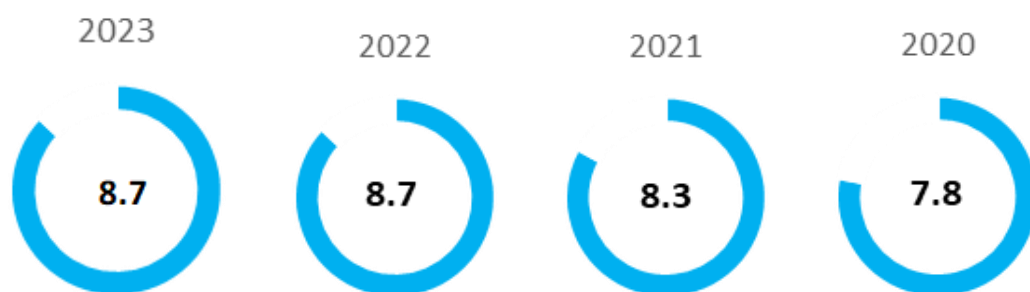
Bij IMPROVEN streven we ernaar dat iedereen zich thuis voelt binnen de organisatie. Wie bij ons werkt, moet zich kunnen ontwikkelen, uitgedaagd voelen, ruimte ervaren voor eigen initiatief en ondernemerschap, en onderdeel zijn van een cultuur waar plezier en inspiratie centraal staan. We willen een werkomgeving bieden waar professionals trots op kunnen zijn.

Om te toetsen of we nog altijd in lijn zijn met deze kernwaarden, meten we jaarlijks de medewerkerstevredenheid via onze Barometer: de People Survey. Dit onderzoek is voor ons een belangrijk instrument om inzicht te krijgen in wat goed gaat en waar we kunnen verbeteren. Op basis van de uitkomsten formuleren we gerichte acties, die ook worden opgenomen in onze OGSM-doelstellingen voor het komende jaar. Door deze meting jaarlijks te herhalen, krijgen we waardevolle inzichten in de ontwikkeling van onze organisatie.

In 2023 lag de respons op 52% van onze interne professionals. Dit laat zien dat een aanzienlijk deel van onze mensen graag hun mening deelt over hun werk en IMPROVEN als werkgever. De overall tevredenheidsscore bleef met een 8,7 onverminderd hoog, gelijk aan 2022 en geleidelijk stijgend sinds 2020.

Ook de betrokkenheid van onze professionals is met een score van 8,5 nog steeds sterk, ondanks een lichte daling ten opzichte van het voorgaande jaar (8,7). Wat er voor ons echt uitspringt, is de score van 8,8 op het onderdeel 'trots op de organisatie'. Dit laat zien dat onze mensen met passie werken en zich inzetten voor kwaliteit, klantgerichtheid en effectiviteit.

Daarnaast blijkt uit het onderzoek dat professionals zeer positief zijn over hun directe collega's en leidinggevendenden. Wel blijft het vinden van voldoende inspirerende opdrachten een aandachtspunt. Niet elke opdracht biedt automatisch ontwikkelruimte, en dit blijft een uitdaging waar we actief aandacht voor blijven houden.



CIJFER TEVREDENHEID WERKEN BIJ IMPROVEN

5 CULTUUR EN WERKPLEIZER

Bij ons staat Goed Werkgeverschap centraal. Wij geven om de vitaliteit van onze collega's en geloven dat een positieve organisatiecultuur en werkplezier hand in hand gaan. Daarom organiseren we regelmatig inspirerende bijeenkomsten waarin kennisdeling en verbinding tussen collega's en met klanten centraal staan. Of het nu gaat om een inhoudelijke sessie, een sportieve activiteit, een spelmoment of een feestelijke viering, we zorgen ervoor dat iedereen zich betrokken en gewaardeerd voelt. Samen werken én samen genieten, dat is waar wij voor staan.

5.1 Balans Tussen Fun en Inspiratie

Bij IMPROVEN is het een traditie om elk jaar een Social Event voor het hele bedrijf te organiseren, steeds met een uniek thema als middelpunt. In juni vond dit evenement plaats op een sfeervolle locatie aan het strand, met een bijzonder hoge opkomst en volop gelegenheid voor verbinding en plezier.

In april organiseerden Marketing en Young Improven de jaarlijkse Improeverij, een evenement waarin de verschillende vakgroepen centraal stonden. Onze professionals gaven een elevator pitch en lieten ons kennismaken met een vakgroep-specifieke klantopdracht. De middag werd verrijkt met een inspirerende spreker en filmpjes over onze proposities, waarmee inhoud en beleving samenkwamen. In september vond het jaarlijkse IMPROVEN beachvolleybaltoernooi plaats in Scheveningen, waar fanatieke teams streden voor eeuwige roem op het zand. In november stond 'Connect to (y)our future' op het programma, een bijeenkomst waarin we samen vooruitblikten op de plannen voor 2025 en de koers richting Work in Progress 2030. Belangrijke thema's als Data & AI en ESG kwamen aan bod in inspirerende sessies en gesprekken. December sloten we af met ons jaarlijkse kerstfeest, waarbij plezier voor onze professionals voorop stond en het jaar op feestelijke wijze werd afgesloten.

Naast deze terugkerende hoogtepunten organiseert Marketing jaarlijks ook diverse andere (externe) evenementen, zoals het Friends to the Firm-evenement, het Zorgdiner, het Data Congres, roundtables en de zomerborrel. Zo creëren we het hele jaar door momenten van ontmoeting, inspiratie en verbinding – zowel binnen als buiten onze organisatie.

5.2 Have some IMPRO-FUN

IMPRO-FUN staat voor het organiseren van onvergetelijke activiteiten voor alle IMPROVERS die graag ook buiten de werkvloer verbinding zoeken. Ons doel is om samen plezier te beleven door elk half jaar een activiteit met een sociaal karakter te organiseren.

In 2024 hebben we in luidkeels meegezongen en onze dansmoves geshowt bij de TOPPERS in concert en tijdens Oktoberfest 2024 is onze Duitse kennis getest, werd er gejojeld en gesjoeld en genoten we van de Duitse keuken en lekkernijen. Kortom, er was voor ieder wat wils! Daarnaast was ook IMPROVEN im Schnee weer een groot succes en zochten we dit jaar met meer dan 60 collega's de zon en kou op in Ehrwald.

5.3 Samen sportief in door de SportCo

Bij IMPROVEN geloven we dat sport niet alleen bijdraagt aan vitaliteit, maar ook dé manier is om collega's op een leuke, laagdrempelige manier te verbinden. Daarom organiseert de SportCo het hele jaar door sportieve activiteiten voor én door collega's.

In 2024 stond er weer van alles op het programma. Het fameuze IMPROVEN-padeltoernooi werd twee keer gespeeld en fanatiek gestreden. Wielrenliefhebbers stapten regelmatig samen op de fiets voor uitdagende ritten, en tijdens zonnige zeiluitjes eindigde menig middag met een plons in de Loosdrechtse Plassen.

We stonden ook aan de start van hardloopevenementen: zo liepen 25 collega's mee met de Maarssen Run, en stredden anderen om snelle tijden tijdens de Hilversum CityRun. In 2025 kwamen daar nog clinics voor hockey, basketbal en golf bij – waar collega's enthousiast aan deelnamen, weer of geen weer.

6 MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Gelijke kansen voor iedereen, daar zetten we ons bij IMPROVEN actief voor in. Het verminderen van ongelijkheid is voor ons niet alleen een vanzelfsprekendheid, maar ook een concrete ambitie. Daarom richten we onze sociale projecten op duurzame impact, met SDG 10 (Ongelijkheid verminderen) als leidraad. We begeleiden onder andere statushouders richting werk en persoonlijke ontwikkeling, en ondersteunen jongeren zonder rolmodellen bij hun studiekeuzes en digitale vaardigheden. Zo dragen we bij aan een inclusievere samenleving én voldoen we aan onze Social Return-verplichtingen. Met kennis, tijd en betrokkenheid maken we verschil.

6.1 JINC

IMPROVEN is sinds 2019 trotse partner van JINC Amsterdam, JINC Utrecht en JINC Zaanstad. IMPROVEN werkt samen met JINC en kinderen van 8 tot 16 jaar die opgroeien in een kansarmer milieu met veel werkloosheid en weinig rolmodellen. JINC doet dit om deze kinderen een goede start op de arbeidsmarkt te geven. IMPROVERS geven bijvoorbeeld sollicitatietrainingen, waarin we de kids leren over o.a. gesprekstechnieken tijdens een sollicitatie, het schrijven van een CV en wat non-verbale communicatie doet. Daarnaast helpen we tijdens het programma Carrière Coach met de studiekeuze van middelbare scholieren, waarbij leerlingen worden gekoppeld aan een coach die anderhalf jaar lang de leerling begeleidt in 5 sessies. Daarnaast komen tijdens Baas van Morgen twee leerlingen een dag de leiding overnemen van Jan Bosman, en tijdens de Bliksemstage komt een groep van 10 leerlingen een ochtend bij ons op kantoor, waarbij ze een echte casus oplossen. Als laatste zijn wij vanuit Improven ook aangehaakt aan het programma Weten Wat Je Wil, dit is een langdurig traject van vier jaar waarbij wij scholieren ondersteunen in het vinden van hun talenten en hoe zij een opleiding kunnen vinden die daarbij past.

Met zo'n 44 IMPROVEN collega's hebben we dit jaar 579 leerlingen geholpen. Wij mochten niet alleen langskomen op de JINC Awards in het Rijksmuseum, ook waren wij zelfs genomineerd voor de categorie 'Bedrijf van het Jaar'.

6.2 Nieuwe Amsterdammers naar Nieuwe Banen

In september 2024 zijn wij voor het vierde jaar op rij een succesvol project gestart in samenwerking met het Werkgeversservicepunt (WSP) Amsterdam. Doel: nieuwe Amsterdammers begeleiden naar een passende baan. Twaalf deelnemers ontwikkelden meer inzicht in hun kwaliteiten en profiel, én leerden essentiële sollicitatie- en netwerk skills voor de Nederlandse arbeidsmarkt. Een mooi voorbeeld is Nadira, die in januari 2025 startte in haar werkveld bij SAP. Zij werd ondersteund door een buddy schap met onze collega Ymke, die haar hielp om met meer zelfvertrouwen in het Nederlands te communiceren – cruciaal tijdens haar sollicitatiegesprekken én in haar nieuwe rol.

6.3 Coaching voor Anderstaligen

In 2024 hebben wij samen met het Werkgeversservicepunt Zaanstreek-Waterland meerdere anderstaligen begeleid bij hun eerste stappen op de Nederlandse arbeidsmarkt. We hielpen hen praktisch toepasbaar Nederlands te leren, werk gerelateerde communicatievaardigheden te ontwikkelen en zelfvertrouwen op te bouwen in het spreken. Met deze coaching bereidden we hen voor op een volgende stap richting betaald werk, onder andere na hun traject bij de WOT-kringloop.

6.4 De Spelen en Winterfair met NL Cares

In 2024 namen tien collega's van IMPROVEN deel aan *De Spelen*, een sportdag georganiseerd door NL Cares voor kinderen uit focuswijken. In het Olympisch Stadion van Amsterdam begeleidden we de kinderen bij sport- en beweegactiviteiten en zorgden we voor een dag vol energie, plezier en positieve aandacht. Een waardevolle bijdrage aan gelijke kansen voor ieder kind, en een dag waar wij als team met trots op terugkijken.

Ook hebben we dit jaar deelgenomen aan de Winterfair. Het doel van dit event was eenzame ouderen een fijne dag bezorgen. Tien Improvers hebben zich de gehele dag ingezet om de doelgroep blij te maken. Dit deden ze bijvoorbeeld als buddy van een deelnemers of door een stand te beheren op de Winterfair.

6.5 De Werkbezoekdag met JobOn

In samenwerking met JobOn zetten wij ons in om onbenut arbeidspotentieel te activeren. JobOn ontwikkelt programma's voor mensen met een uitkering en voor iedereen die op zoek is naar passend werk. Daarbij richten zij zich op doelgroepen met een afstand tot de arbeidsmarkt, zoals nieuwkomers, 50-plussers en mensen die al langere tijd niet actief zijn in het arbeidsproces. Wij ondersteunen deze missie van harte en werken actief mee om samen meer mensen naar werk te begeleiden. In 2024 hebben wij onze samenwerking met JobOn voortgezet. Zo hebben wij bijgedragen aan de organisatie van de Werkbezoekdag en meerdere sollicitatietrainingen verzorgd voor JobOn-deelnemers.